|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partners Clave**  Proveedores de componentes  Comunidades o empresas propietarias de la infraestructura software sobre la que se basen los sistemas | **Actividades Clave**  Investigación, desarrollo y mejora del producto  Marketing  Producción | **Propuesta Valor**  Robot mascota para perros  Gran realismo en materiales y robustez ante los animales  Programable y con múltiples modos de comportamiento y juego | | **Relación con Clientes**  Soporte software  Gran gama de funcionalidad  Búsqueda del cariño | **Segmento de clientes**  Dueños de animales que pasan gran parte del día fuera de casa  (Como expansión)  Clientes que quieren una mascota pero no pueden/quieren mantener un ser vivo |
| **Recursos clave**  Desarrolladores e investigadores  Patentes hardware y software | **Canales**  Publicidad enfocada al segmento de clientes  Tiendas de robótica |
| **Estructura de costes**  Coste de personal en la producción y desarrollo del producto  Costes de marketing y soporte  Costes en materiales e infraestructura | | | **Flujo de Ingresos**  Venta del producto | | |